CURRICULUM VITAE

Лични податоци		
Име		Нина Ангеловска
Е-маил		+389 70 376 494
Националност		n.angelovska@utms.edu.mk
Датум на раѓање		Македонка
Пол		13.07.1988 Скопје
Наставно-научно звање		Доцент

Работно искуство		
• Датуми (од – до)		Ноември 2021 - денес
• Име и адреса на вработувачот		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје
• Вид на бизнис или сектор		Високо образование
• Работна позиција		Доцент
• Главни активности и одговорности		Организирање на наставниот процес на факултетот, учество во научно-истражувачки проекти, учество во наставно - образовниот процес по предметите: Е-бизнис, Финансиски систем и фискална економија
• Датуми (од – до)		2020 –2021
• Име и адреса на вработувачот		Асоцијација за е-трговија на Македонија
• Вид на бизнис или сектор		Здружение
• Работна позиција		Претседател
• Главни активности и одговорности		
• Датуми (од – до)		2019 – 2020
• Име и адреса на вработувачот		Министерство за финансии
• Вид на бизнис или сектор		Финансии
• Работна позиција		Министер
• Главни активности и одговорности		
• Датуми (од – до)		2011 – 2019
• Име и адреса на вработувачот		Вебспот
• Вид на бизнис или сектор		Е-трговија
• Работна позиција		Директор
• Главни активности и одговорности		

Образование и обука		
• Датуми (од – до)		Октомври 2013 – Ноември 2016
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката		Универзитет Св.“Кирил и Методиј” во Скопје, Економски факултет - Скопје
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката		*Докторски тези на тема:* Одговорите на менаџментот на предизвиците во е-трговијата во Република Македонија: случај на сајт за групно купување преку дневни зделки –Grouper.mk

• Доделено звање		Доктор по организациски науки и менаџмнент
• Ниво во националната класификација		VIII
• Датуми (од – до)		Октомври 2010 – Ноември 2012
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката		Универзитет„Св. Кирил и Методиј“, Економски факултет, Скопје, Македонија
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката		Магистерска теза на тема: Групното онлајн купување преку дневни зделки во Република Македонија, просечна оцена 9,50
• Доделено звање		Магистер по економски науки од областа на е-бизнис менмаџмент
• Ниво во националната класификација		VII/2
• Датуми (од – до)		Октомври 2006 – јуни 2010
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката		Универзитет„Св. Кирил и Методиј“,Економски факултет,Скопје, Македонија. Просечна оцена: 9,94
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката		Е-бизнис
• Доделено звање		Дипломиран економист
• Ниво во националната класификација		VII/1

Професионално искуство		
• Датуми (од – до)		Април-Мај 2018
• Локација		Чикаго, Илионис, УСА
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		COLEMAN ENTREPRENEURSHIP CENTER at DePaul University.
• Позиција		Professional Fellow
• Опис		5 неделна програма, US State Department
• Датуми (од – до)		2014-2018
• Локација		ЕУ проект
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		COST Action TD1306 со наслов: New Frontiers of Peer Review (PEERE):
• Позиција		Член на работна група на научно-истражувачки проект
• Опис		COST Action TD1306
• Датуми (од – до)		2015
• Локација		Дубаи
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		“General ICT Training & Entrepreneurship for Academic Staff from Nigeria” и “Entrepreneurship and Innovation for Leading Woman from Nigeria”
• Позиција		Обучувач

• Опис		Проект

Меѓународни конгреси и симпозиуми		
• Датуми (од – до)		9-10 Maj 2025
• Локација		Iași, Романиа
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		EDITURA UNIVERSITĂȚII „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAŞI, Olesea Plotnic
• Позиција		Коавтор Angelovska J. Angelovska Stankov N. Packaging Waste Generation And Recycling In The EU: Trends, Targets, And Insights For A Circular Economy, ECO4ALL Mid-Term International Conference: “Challenges, Processes, and Policies for a Circular Economy that Works for Consumers” Cost Action CA22124 ECO4AL
• Датуми (од – до)		18 Ноември 2024
• Локација		Skopje
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		University of Skopje, ICON BEST 2024: SHAPING THE FUTURE: TRENDS AND INSIGHTS FOR TOMORROW
• Позиција		Учесник, автор и презентер на труд Angelovska Nina. A Quantitative Exploration Of Digital Skills And Challenges In Shaping Internet Purchasing. ICONBEST 2024, University of Skopje.
• Датуми (од – до)		14 Ноември 2022
• Локација		Skopje
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		University of Tourism and Management - Skopje, ICON BEST 2022: INNOVATIVE TRENDS IN INTERNATIONAL BUSINESS AND SUSTAINABLE MANAGEMENT.
• Позиција		Учесник, автор и презентер на труд Angelovska Nina. Content analysis of online customer complaints: categorization and effective resolution, ICONBEST 2020, University of Tourism and Management Skopje.
• Датуми (од – до)		14 Ноември 2022
• Локација		Skopje
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		University of Tourism and Management - Skopje, ICON BEST 2022: INNOVATIVE TRENDS IN INTERNATIONAL BUSINESS AND SUSTAINABLE MANAGEMENT.
• Позиција		Учесник, автор и презентер на труд Angelovska Nina. E-Traders’ Adaptation To Covid-19 Challenges,

		ICONBEST 2022, University of Tourism and Management Skopje.
• Датуми (од – до)		11 Ноември 2020 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2020: ALTERNATIVE PATHS FOR DEVELOPMENT OF EMERGING ECONOMIES IN GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT.
• Позиција		Учесник, автор и презентер на труд Angelovska Nina. Content analysis of online customer complaints: categorization and effective resolution, ICONBEST 2020, University of Tourism and Management Skopje.
• Датуми (од – до)		11 Ноември 2020 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2020: ALTERNATIVE PATHS FOR DEVELOPMENT OF EMERGING ECONOMIES IN GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT.
• Позиција		Учесник, автор и презентер на труд Angelovska Nina. The right timing for reactivating “dormant” customers,, ICONBEST 2020, University of Tourism and Management Skopje.
• Датуми (од – до)		18-19 Јуни 2015
• Локација		Букурешт, Романија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		BASIQ 2015 International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption, Jointly organized by Business and Tourism Faculty, Amfiteatru Economic Journal and The Association for Innovation and Quality in Sustainable Business,
• Позиција		Коавтор, Pulevska Ivanovska Lidija, Angelovska Nina, Josimovski Sasho, and Postolov Kiril. Retailers’ evaluation of group deal promotions, BASIQ 2015
• Датуми (од – до)		14 Октомври 2014
• Локација		Зрењанин, Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт		International Conference on Applied Internet and Information Technologies ICAIIT 2014
• Позиција		Коавтор, Angelovska Nina and Josimovski Sasho. The Effects of Gamification: Case of Group Buying Site, ICAIIT 2014
• Датуми (од – до)		14 Октомври 2014
• Локација		Зрењанин, Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		International Conference on Applied Internet and Information Technologies ICAIIT 2014
• Позиција		Коавтор, Angelovska Nina and Pulevska Ivanovska Lidija. (2014). The role of Group Buying Sites in Development of E-Commerce in Macedonia, ICAIIT 2014

Публикации		
Деќември 2024		Коавтор на труд во меѓународно списание Angelovska, Stankov, N. Angelovska J. Predictors of The Likelihood of Continuous Usage Of Online Shopping Post-Covid-19. Economic Alternatives, 2024, Issue 4, pp. 846-876 (SCOPUS). https://www.unwe.bg/eajournal/en/journalissues/article/62488
Деќември 2023		Автор на труд во меѓународно списание Angelovska, Stankov, N. Studying Customer E-Loyalty To Online Intermediary: Case Of Group Buying Site. International Journal of Electronic Commerce Studies, 2023, Vol.14, No.2, pp.1-26, doi: 10.7903/ijecs.2120 (SCOPUS). https://academic-pub.org/ojs/index.php/ijecs/article/view/2120
Деќември 2023		Автор на труд во меѓународно списание Angelovska, N. Exploring The Relationship Between Digital Skills, Online Buying, And Encountered Problems Across Europe. UTMS Journal of Economics. 2023, Vol. 14(2): 188–198.
Деќември 2022		Автор на труд во меѓународно списание Nina Angelovska. 2022. Response of E-Traders to Covid-19 Challenges: Empirical Evidence from North Macedonia. *UTMS Journal of Economics* 13(2): 204–213.
Јули 2022		Автор на труд во меѓународно списание Nina Angelovska. 2022. Evaluating Restaurants' Profitability of a Daily Deal Promotion. *Interdisciplinary Description of Complex Systems* 20(6), 745-762
Јуни 2022		Коавтор на труд во меѓународно списание Angelovska, N., Josimovski, S. Pulevska Ivanovska, L. (2022). How effective complaint management affects customer retention: The case of group-buying site grouper.mk. Management, 27 (1), 151-166. (SCOPUS). https://doi.org/10.30924/mjcmi.27.1.9
Јуни 2022		Автор на труд во меѓународно списание Nina Angelovska. 2022. Return on Investment on Facebook Adds: Quantitative Research. *UTMS Journal of Economics* 13(1): 56–66
Деќември 2021		Автор на труд во меѓународно списание Nina Angelovska. (2021). Analysis of customer activity, the importance of timing for effective marketing actions: case of group buying site, Grouper. UTMS Journal of Economics 12(2): 156–170.
Јуни 2021		Автор на труд во меѓународно списание Angelovska Nina. (2021). Understanding customers complaint behavior for effective resolution. UTMS Journal of Economics 12(1), 57–69.
Март 2021		Коавтор на труд во меѓународно списание Angelovska Nina, Josimovski Sasho. (2021). Application of gamification as a driver for better business performances: Case of Grouper. Interdisciplinary Description of Complex Systems, 19(1), 132-145.
Деќември 2019		Коавтор на труд во меѓународно списание

		Angelovska Nina and Pulevska Ivanovska Lidija (2019). New E-Commerce Business Models Can Boost Its Development: Case Of North Macedonia, Interdisciplinary Description of Complex Systems, 17(4), 753-762,
Септември 2019		Коавтор на труд во меѓународно списание Angelovska Nina, Josimovski Sasho and Pulevska Ivanovska Lidija. (2019). Drivers that Impact the Merchants' Repeat Intention for Group Deal Promotions, Managing Global Transitions, 17(3), 221-238.
Јуни 2012		Коавтор на труд во меѓународно списание Angelovska Julijana, Bilic Sotiroska Snezana, Angelovska Nina, (2012). The Impact of Environmental Concern and Awareness on Consumer Behaviour, Journal of International Environmental Application & Science, Vol 7 (2) 406-416.