CURRICULUM VITAE

Лични податици	
Име	Даліборка Блажеска
Е-маил	d.blazeska@utms.edu.mk
Националност	Македонка
Датум на раѓање	08.04.1974
Пол	Женски
Наставно – научно звање	Редовен професор

Работно искуство	
• Датуми (од – до)	Декември 2023 -
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет Скопје, Република Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Декан на Економскиот Факултет и професор
• Главни активности и одговорности	Менаџирање на факултетските активости и учество во наставно-образовниот процес по предметите: Маркетинг, Маркетинг менаџмент пристап за донесување на одлуки, Бренд менаџмент, Маркетинг на услуги, Стратегиски маркетинг, Б2Б Бренд менаџмент
• Датуми (од – до)	Септември 2015 -2023
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, Република Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Декан на Факултетот за меѓународен маркетинг менаџмент и професор
• Главни активности и одговорности	Менаџирање на факултетските активости и учество во наставно-образовниот процес по предметите: Маркетинг, Маркетинг менаџмент, Меѓународен маркетинг, Бренд менаџмент, Маркетинг на услуги, Стратегиски маркетинг, Канали на маркетинг
• Датуми (од – до)	2014 – 2015
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје, Република Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	В.Д. Декан на Факултетот за меѓународен маркетинг менаџмент и професор
• Главни активности и одговорности	Менаџирање на факултетските активости и учество во наставно-образовниот процес по предметите: Маркетинг, Маркетинг менаџмент, Меѓународен маркетинг, Бренд менаџмент, Маркетинг на услуги, Стратегиски маркетинг, Канали на маркетинг
• Датуми (од – до)	2013-2014
• Име и адреса на вработувачот	Универзитет Евро Балкан, Република Македонија
• Вид на бизнис или сектор	Високо образование
• Работна позиција	Професор

• Главни активности и одговорности		Учество во наставно-образовниот процес по предметите Банкарски маркетинг и Е -бизнис
• Датуми (од – до)		2009-2013
• Име и адреса на вработувачот		Европски Универзитет РМ Скопје
Вид на бизнис или сектор		Високо образование
• Работна позиција		Професор
•Главни активности и одговорности		Учество во наставниот процес по предметите:Планирање на маркетинг, Промоција, Однесување на потрошувачите, Маркетинг во туризмот и угостителството, Бренд менаџмент, Непрофитен маркетинг менаџмент, Маркетинг на земјоделски производи
• Датуми (од – до)		2006-2009
Име и адреса на вработувачот		Европски Универзитет РМ Скопје
Вид на бизнис или сектор		Високо Образование
• Работна позиција		Асистент
•Главни активности и одговорности		Учество во наставно-образовниот процес по предметите: Стратегиски менаџмент, Маркетинг менаџмент на мал бизнис, Промоција, Маркетинг планирање
• Датуми (од – до)		1999-2002
Име и адреса на вработувачот		АД Тане Цалески Кичево
Вид на бизнис или сектор		Индустрија
• Работна позиција		Раководител на финансиско одделение
•Главни активности и одговорности		Менаџирање и организација на финансиско одделение

Образование и обука		
• Датуми (од – до)		2006-2009
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката		Европски Универзитет Република Македонија, Скопје – Факултет за економски науки
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката		Маркетинг
• Доделено звање		Доктор по економски науки
• Ниво во националната класификација		VIII
• Датуми (од – до)		1997-2002
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката		Универзитет “Св.Климент Охридски”- Економски факултет, Прилеп
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката		Маркетинг-Менаџмент
• Доделено звање		Магистер по економски науки

• Ниво во националната класификација		VII 2
• Датуми (од – до)		1992-1996
• Име и вид на организацијата која го обезбедува образованието или обуката		Универзитет “Св.Климент Охридски”- Економски факултет, Прилеп
• Главни предмети/професионални вештини опфатени во обуката		Економија на претпријатие
• Доделено звање		Дипломиран економист
• Ниво во националната класификација		VII 1

Проекти		
		“Citizens as Active Partners in Water Policy Reform” realized by Center for environmental democracy - Florozon, supported by Central Financing and Contracting Department (CFCD) within the Ministry of Finance of the Republic of Macedonia, EuropeAid/138660/ID/ACT/MK: "Enhanced Involvement of Civil Society in the EU Integration Reforms". Green Growth Platform Project: "Improving the involvement and influence of civil society in public policies on health and safety at work and decision-making in support of the state in the process of accession to the EU" realized by Macedonian Occupational Safety and Health association in cooperation with the Organization of Employers of Macedonia and the Federation of Trade Unions of Macedonia (SSM) Project: "The impact of digital marketing application in the process of brand launching and positioning on the market", initiated and conducted by the Faculty of International marketing management, supported by the University of Tourism and Management. Project: "Innovation Hub: Comparative Advantage for Greater Competitiveness in Macedonia" Contracting Authority - Central Financing and Contracting Department (CFCD) within the Ministry of Finance of the Republic of Macedonia, realized by Foundation for Small and Medium Enterprises Development Kumanovo and Foundation for Small and Medium Enterprises Development Veles, funded by the European Union. Project: "Functional analysis of centres for social work in Republic of Macedonia“, realized by BASME Consulting and Training, supported by World Bank. Project: "Innovation Hub: Comparative Advantage for Greater Competitiveness in Macedonia" Contracting Authority - Central Financing and Contracting Department (CFCD) within the Ministry of Finance of the Republic of Macedonia, realized by Foundation for Small and Medium Enterprises Development Kumanovo and Foundation for Small and Medium Enterprises

		Development Veles, funded by the European Union.

Меѓународни конгреси и симпозиуми		
• Датуми (од – до)		18 Октомври 2024 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет Скопје ICON BEST 2024 - International Conference for Business, Education Sport and Tourism, The 9th International Scientific Congress Shaping the Future: Trends and Insights for Tomorrow, University of Skopje, 18th of October 2024, Skopje, Republic of North Macedonia
• Позиција		коавтор на трудот “The effects of influencer marketing on increasing brand awareness”
• Датуми (од – до)		14 Ноември 2022 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје ICON BEST 2022 - International Conference for Business, Education Sport and Tourism, The 8th International Scientific Congress INNOVATIVE TRENDS IN INTERNATIONAL BUSINESS AND SUSTAINABLE MANAGEMENT, University of Tourism and Management in Skopje, 14th of November 2022, Skopje, Republic of North Macedonia
• Позиција		коавтор на трудот “The influence of Covid-19 pandemic on the global business trends/ The influence of COVID-19 pandemic on the global business trends and management practices”
• Датуми (од – до)		11 Ноември 2020 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје ICON BEST 2020 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, The 7th International Scientific Congress ALTERNATIVE PATHS FOR DEVELOPMENT OF EMERGING ECONOMIES IN GLOBAL BUSINESS ENVIRONMENT, University of Tourism and Management in Skopje, 11th of November 2020, Skopje, Republic of North Macedonia
• Позиција		коавтор на трудот “The impact of integrated marketing communication on customer behavior”
• Датуми (од – до)		15 Октомври 2018 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје ICON BEST 2018 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 6th International Scientific Congress "Global education, skills and

		competencies: How to deliver high quality business education in accordance with the market needs", University of Tourism and Management in Skopje, 15 of October 2018, Skopje, Republic of Macedonia
• Позиција		коавтор на трудот “The application of integrated marketing communications in creating competitive advantage of the higher education institutions”
• Датуми (од – до)		08 Октомври 2016 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2016 - The 5th Jubilee International Scientific Congress “Global Tourism Challenges in 21st century”
• Позиција		автор на трудот, панелист, член на организацискиот одбор “The social networks a powerful marketing tool for effective communication with the consumer”
• Датуми (од – до)		30 Септември, 2016
• Локација		Белград, Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Singidunum University, International scientific conference SITCON 2016 "Quality as a basis for tourism destination competitiveness", Singidunum International tourism conference-2016
• Позиција		коавтор на трудот “Hotel image as an important prerequisite for creating a vompetitive advantage”
• Датуми (од – до)		09-11 Октомври 2015 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management"
• Позиција		коавтор на трудот “The influence of the social factor during adaptation of the marketing strategies in franchise”
• Датуми (од – до)		09-11 Октомври 2015 година
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет за туризам и менаџмент во Скопје, ICON BEST 2015 - International Conference for Business, Economy, Sport and Tourism, 4th International Scientific Congress "Economic analysis of global trends in tourism, finance, education & management"
• Позиција		коавтор на трудот “Important comportant components that affect the image of the company for achieving competitive advantage”
• Датуми (од – до)		10-14 Јуни 2015 година
• Локација		Гостивар, Македонија
• Компанијата и одговорното лице		International congress on economics and business "New Economic Trends and

(име и податоци за контакт)		Business Opportunities", International Vision University - Gostivar
• Позиција		коавтор на трудот “The implementation of integrated marketing communicatons in function of increasing company' s profit”
• Датуми (од – до)		10-14 Јуни 2015 година
• Локација		Гостивар, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		International congress on economics and business "New Economic Trends and Business Opportunities", International Vision University - Gostivar
• Позиција		коавтор на трудот “Strategic Alliances as a Method for Creating Competitive Advantage on the Global Market”
• Датуми (од – до)		29-31.03.2015
• Локација		Бор, Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		XI International May Conference on Strategic Management - IMKSM2015: “Touch the New Wave”, University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Management department
• Позиција		Co-author of a scientific paper (attending and presenting) “The impact of the brand on consumer’s decision making process”
• Датуми (од – до)		11-12.02.2015
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Новите предизвици за маркетингот- теорија и практика”
• Позиција		коавтор на трудот “Плава океанска стратегија – стратешки потег во функција на развој на компанијата”
• Датуми (од – до)		11-12.02.2015
• Локација		Скопје, Македонија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Новите предизвици за маркетингот- теорија и практика”
• Позиција		коавтор на трудот Влијанието на информационата технологија на маркетинг комуницирањето на компаниите и идните маркетинг трендови
• Датуми (од – до)		25-26.04.2014
• Локација		Белград, Р.Србија
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет Сингидунум, Меѓународна научна конференција SINTEZA 2014, “Значењето на Интернетот во деловните активности во Србија и светот”
• Позиција		коавтор на труд “Значењето на on line маркетингот за постигнување на конкурентска предност”
• Датуми (од – до)		20-21.12.2013

• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет Евро Балкан, Меѓународна научна конференција на тема „Влијанието на научно – технолошкиот развиток во областа на правото, економијата, културата, образованието и безбедноста во Република Македонија“,
• Позиција		коавтор на труд и презентер “Примена на информациско комуникациските технологии во деловните субјекти”
• Датуми (од – до)		20-21.12.2013
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Универзитет Евро Балкан, Меѓународна научна конференција на тема „Влијанието на научно – технолошкиот развиток во областа на правото, економијата, културата, образованието и безбедноста во Република Македонија“,
• Позиција		коавтор на труд и презентер, “Примена на компјутерски потпомогнати ревизорски техники во ревизијата на измами како придобивка од развојот на информационата технологија”,
• Датуми (од – до)		06-07 јуни 2013
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Европски Универзитет, Меѓународна научна конференција “Промените во глобалното општество”
• Позиција		коавтор на труд, “Менаџирање на луксузните брендови во светот кој бргу се менува”,
• Датуми (од – до)		14-15 јуни 2012
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Улогата на медиумите во промоцијата на производите и услугите
• Позиција		коавтор на труд и презентер, “Значењето на on line маркетингот за успешно работење на македонските компании”
• Датуми (од – до)		14-15 јуни 2012
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција “Улогата на медиумите во промоцијата на производите и услугите
• Позиција		коавтор на труд, “Критика на медиумите за промоција на стоки и услуги”,,

• Датуми (од – до)		09-10 Март 2012
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Европски Универзитет, Меѓународна научна конференција,“Лицата на кризата“
• Позиција		коавтор на трудот, “Дали кризата треба да ги менува потрошувачките навики”,
• Датуми (од – до)		09-10 Март 2012
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Европски Универзитет, Меѓународна научна конференција,“Лицата на кризата“
• Позиција		коавтор на трудот и презентер, “Дали кризата треба да ги намали буџетите за маркетинг”,
• Датуми (од – до)		Јануари 2011
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Европски Универзитет Република Македонија, Меѓународна научна конференција “Европа- пат кон иднината”
• Позиција		автор на трудот, “Диференцијацијата како средство за остварување на конкурентска предност”
• Датуми (од – до)		Мај 2009
• Локација		Охрид
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Македонско здружение за маркетинг, научен семинар, “Начини за надминување на проблемите од економската криза”
• Позиција		автор на трудот, “Начини за надминување на проблемите од економската криза”
• Датуми (од – до)		2009
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Европски Универзитет, Годишник на трудови
• Позиција		автор на трудот, “Предности и пропусти во управувањето со брендовите”,
• Датуми (од – до)		септември 2008

• Локација		Охрид
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција
• Позиција		автор на трудот, “Примена на маркетингот во банките - неопходност за успех”
• Датуми (од – до)		2008
• Локација		Скопје
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Европски Универзитет, Годишник на трудови
• Позиција		автор на трудот, “Колкава е вредноста на дизајнот“,”,
• Датуми (од – до)		октомври 2007
• Локација		Охрид
• Компанијата и одговорното лице (име и податоци за контакт)		Македонско здружение за маркетинг, Меѓународна научна конференција
• Позиција		коавтор на трудот, “Бренд – искуството на потрошувачот”

Публикации		
Јуни, 2024 година		Blazheska Daliborka, Angela Milenkovska Klimoska and Viktorija Trajkov, “The effectiveness of social media marketing on purchasing decisions”, UTMS Journal of Economics, Vol. 15 No. 1 (pp. 27–38), June 2024 (EBSCO)
Јуни, 2023 година		Blazheska, Daliborka, Natasha Ristovska and Dejan Nakovski, “Strategic brand management in function of improving the comprtitive position of tourist destinations”, UTMS Journal of Economics, Vol. 14 No. 1 (pp. 52–62), June 2023 (EBSCO)
Декември, 2023 година		Ristovska Natasha, Blazeska Daliborka and Sashko Gramatnikovski, “The Influence of Covid-19 Pandemic on the Global Business Trends and Management Practices”, UTMS Journal of Economics, Vol. 14 No. 2 (pp. 144–159), December 2023 (EBSCO)
Јуни, 2022 година		Blazheska, Daliborka, Natasha Ristovska and Sashko Gramatnikovski, “The impact of websites and social media marketing on the efficiency of e-commerce”, UTMS Journal of Economics, Vol. 13 No. 1 (pp. 16–28), June 2022 (EBSCO)
Декември, 2021 година		Ristovska Natasha, Blazeska Daliborka, Gramatnikovski Sashko, “Introducing intrapreneurship management concept in function of improving organizational performance”, UTMS Journal of Economics, Vol. 12 No. 2 (pp. 253–267), December 2021 (EBSCO)

Јуни, 2021 година		Blazeska Daliborka**,** Ristovska Natasha, Klimoska Milenkovska Angela, "The impact of integrated marketing communication on customer behavior", UTMS Journal of Economics, Vol. 12 No. 1 (pp. 40–50), June 2021 (EBSCO)
Декември, 2021 година		Ristovska, Natasha, and Daliborka Blazeska**,** "The impact of emotional intelligence skills to entrepreneurial business success", UTMS Journal of Economics, Vol. 12 No. 2 (pp. 171–185), December 2021 (EBSCO)
Септември, 2020 година		**Blazheska, Daliborka**, Natasha Ristovska and Sashko Gramatnikovski, "The impact of digital trends on marketing", UTMS Journal of Economics, Vol. 11, No. 1 (pp.48-58), September 2020 (EBSCO)
Декември, 2020 година		Ristovska, Natasha, and Daliborka Blazeska**,** "Enhancing Women's Engagement in Entrepreneurial Business Activities", UTMS Journal of Economics, Vol. 11 No. 2 (pp. 213–230), December 2020 (EBSCO)
Јуни 2019 година		Daliborka Blazeska, Natasha Ristovska, "The use of social media as an effective tool for obtaining sustainable competitive advantage", Business Management 2/2019, Vol. 7 No. 2 (pp. 31–45), May/June 2019
Јуни 2018 година		коавтор на труд во меѓународно списание Daliborka Blazeska, Zoran Strezovski, Angela Milenkovska Klimovska, "THE INFLUENCE OF TOURIST INFRASTRUCTURE ON THE TOURIST SATISFACTION IN OHRID CITY- MACEDONIA", UTMS Journal of Economics, Vol. 9, No. 1 (pp.85-93), Juni 2018
Март 2018 година		J.Angelovska, S.Senturan and D.Blazeska, "MEASURING EMPLOYEES' EMPOWERMENT AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS", International Journal of Information, Business and Management, Vol. 10, No.3, 2018
Јуни 2016 година		Daliborka Blazeska, Natasha Ristovska, "The product design as a significant element of differentiation for achieving market competitiveness", Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 18, No. 1-2 (pp. 41-57), June 2016 (EBSCO)
Јуни 2016 година		Daliborka Blazeska, Lupka Naumovska, "Socially responsible activities - an efficient tool for the companies for marketing communication with the consumers", International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol. 6, No. 3, June 2016, pp. 10–18 E-ISSN: 2225-8329, P-ISSN: 2308-0337 (EBSCO)
Октомври 2016 година		Daliborka Blazeska, Meri Nickova, "Creating marketing strategies for development of the wine tourism", International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol.6, No.4 (pp.177-184), October 2016 (EBSCO)
Октомври 2016 година		Sashko Gramatnikovski, Ace Milenkovski and Daliborka Blazheska, "The impact of the international tourism receipts on GDP – The case of republic of Macedonia", International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, Vol.6, No.4 (pp.220-225), October 2016 (EBSCO)
Декември 2016 година		Naumovska Ljupka, Blazeska Daliborka, "Public Relation Based Model of Integrated Marketing Communications", UTMS Journal of Economics, Vol. 7, No. 2 (pp.175-186), December 2016 (EBSCO)
		Blazeska Daliborka, Davkovska Vladanka, Nakovski Dejan, "Hotel service, assumption and starter of the hotel development", UTMS Journal of Economics, Vol. 7, No. 2 (pp.175-186), December 2016 (EBSCO)
Декември 2015 година		коавтор на труд во меѓународно списание Kozuharov Sasho, Ristovska Natasha, Blazeska Daliborka, "International standards

		for financial reporting - harmonization in the Republlic of Macedonia ", UTMS Journal of Economics, Vol. 6, No. 2, December 2015 (EBSCO)
Декември 2015 година		коавтор на труд во меѓународно списание Blazeska Daliborka, Gramatnikovski Sashko, "The quality of the tourist destination a key factor for increacing their attractiveness", UTMS Journal of Economics, Vol. 6, No. 2, December 2015 (EBSCO)
2020		коавтор на високообразовен учебник (Промотивни активости)
2013		автор на високообразовен учебник (Бренд менаџмент)
2010		коавтор на високообразовен учебник (Маркетинг на земјоделски производи)
2009		коавтор на високообразовен учебник (Маркетинг менаџмент во туризам и угостителство)
2009		коавтор на високообразовен учебник (Непрофитен маркетинг менаџмент)
2009		коавтор на високообразовен учебник (Стратегиски маркетинг)
2008		коавтор на високообразовен учебник (Маркетинг логистика)